

## ارتفاع معدل التضخم الشهري (١,٧٪) لشهر فبراير ٢٠٢٣

- بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلكين لإجمالي الجمهورية (١٦١,٣) نقطة لشهر فبراير ٢٠٢٣، مسجلاً بذلك ارتفاعاً قدره (١,٧٪) عن شهر يناير ٢٠٢٣.
- ترجع أهم أسباب هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٩,٢٪)، مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٢٩,٧٪)، مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (١٩,٥٪)، مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (١١,١٪)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٤,٣٪)، مجموعة الفاكهة بنسبة (١٠,٨٪)، مجموعة الخضروات بنسبة (٥,٣٪)، مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (٧,٠٪)، مجموعة الدخان بنسبة (٠,٢٪)، مجموعة الأقمشة بنسبة (٢,٩٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (١,٥٪)، مجموعة الأيجار الفعلي للمسكن بنسبة (١,١٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٦,٢٪)، مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (١,٠٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٣,٧٪)، مجموعة شراء المركبات بنسبة (٢,٩٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (١,٤٪)، مجموعة الصحف والكتب والأدوات الكتابية بنسبة (٢,٣٪)، مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (١٨,٦٪)، مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٦,٣٪).
- سجل معدل التضخم السنوي لإجمالي الجمهورية (٣٢,٩٪) لشهر فبراير ٢٠٢٣ مقابل (١٠,٠٪) لنفس الشهر من العام السابق.

**٢ - سجل قسم المشروبات الكحولية والدخان ارتفاعاً قدره (٠,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (١,٢٪). مجموعة الدخان بنسبة (٠,٢٪).**

**٣ - سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (١,٥٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأقمشة بنسبة (٢,٩٪)، مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (١,٤٪)، مجموعة الأحذية بنسبة (١,٥٪).**

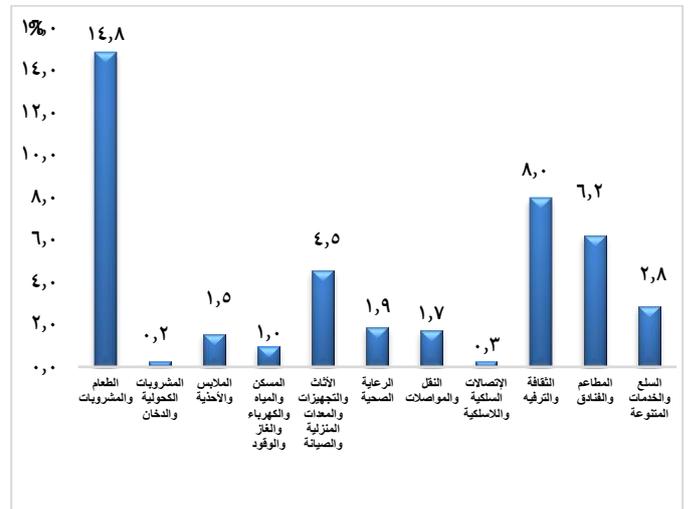
**٤ - سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (١,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأيجار الفعلي للمسكن بنسبة (١,١٪)، مجموعة المياه والخدمات المتعلقة بالمسكن بنسبة (٠,٣٪).**

**٥ - سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٤,٥٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وغطية الأرضيات الأخرى بنسبة (٤,٠٪)، مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (٢,٧٪)، مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٦,٢٪).**

**٦ - سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (١,٩٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والأجهزة والمعدات الطبية بنسبة (١,٠٪)، مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٢,٦٪)، مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٣,٧٪).**

**٧ - سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (١,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار شراء المركبات بنسبة (٢,٩٪)، مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (١,٤٪)، مجموعة خدمات النقل بنسبة (١,٦٪).**

### أولاً: التغيير الشهري (شهر فبراير ٢٠٢٣ مقارنة بشهر يناير ٢٠٢٣):



**١ - سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (١٤,٨٪) وتأتى التغييرات نتيجة للآتي:**

- ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٩,٢٪)، ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٢٩,٧٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (١٩,٥٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (١١,١٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٤,٣٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (١٠,٨٪)، أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (٥,٣٪)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (٣,٤٪) ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (٧,٠٪).

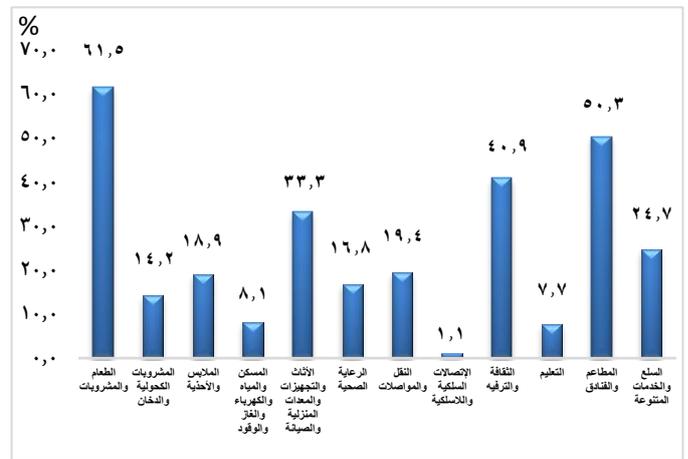
٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (٠,٢٪) بسبب ارتفاع مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (٤,٩٪).

٩- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (٨,٠٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (٢,٣٪). مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (١٨,٦٪).

١٠- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٦,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٦,٣٪). مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (١,٧٪).

١١- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (٢,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (٤,١٪). مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٠,٩٪).

**ثانياً: التغير السنوي (شهر فبراير ٢٠٢٣ مقارنة بشهر فبراير ٢٠٢٢):**



١ - سجل قسم الطعام والمشروبات ارتفاعاً قدره (٦١,٥٪) وتأتى التغييرات نتيجة للآتي:

ارتفاع أسعار مجموعة الحبوب والخبز بنسبة (٧٦,٧٪)، ارتفاع أسعار مجموعة اللحوم والدواجن بنسبة (٩٥,١٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة (٨٤,٥٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (٧٤,٥٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٢٥,٤٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الفاكهة بنسبة (٢٦,٢٪)، ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات بنسبة (١٧,٥٪)، ارتفاع أسعار مجموعة السكر والأغذية السكرية بنسبة (٢١,٤٪)، ارتفاع أسعار مجموعة البن والشاي والكاكاو بنسبة (٦٠,٢٪).

٢ - سجل قسم المشروبات الكحولية والتبغ ارتفاعاً قدره (١٤,٢٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية بنسبة (١٩,٢٪). مجموعة التبغ بنسبة (١٤,٢٪).

٣ - سجل قسم الملابس الاحذية ارتفاعاً قدره (١٨,٩٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاقمشة بنسبة (٢٨,٨٪). مجموعة الملابس الجاهزة بنسبة (١٨,٦٪). مجموعة الاحذية بنسبة (١٥,٢٪).

٤- سجل قسم المسكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً قدره (٨,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الايجار الفعلي للمسكن بنسبة (٦,٩٪). مجموعة المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن بنسبة (٢٩,٧٪). مجموعة الكهرباء والغاز ومواد الوقود الأخرى بنسبة (٢,٢٪).

٥- سجل قسم الأثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٢٣,٣٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات والسجاد وغطية الارضيات الأخرى بنسبة (٣١,٧٪). مجموعة المفروشات المنزلية بنسبة (٢٢,٩٪). مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٣٦,١٪).

٦- سجل قسم الرعاية الصحية ارتفاعاً قدره (١٦,٨٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة المنتجات والاجهزة والمعدات الطبية بنسبة (١١,٧٪). مجموعة خدمات مرضى العيادات الخارجية بنسبة (٢٣,٦٪). مجموعة خدمات المستشفيات بنسبة (٢٤,٦٪).

٧- سجل قسم النقل والمواصلات ارتفاعاً قدره (١٩,٤٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة شراء المركبات بنسبة (٣٠,١٪). مجموعة المنفق على النقل الخاص بنسبة (٢١,٨٪). مجموعة خدمات النقل بنسبة (١٦,٥٪).

٨- سجل قسم الاتصالات السلكية واللاسلكية ارتفاعاً قدره (١,١٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة خدمات البريد بنسبة (٢٦,٨٪). مجموعة معدات خدمات الهاتف والفاكس بنسبة (٢٠,٧٪).

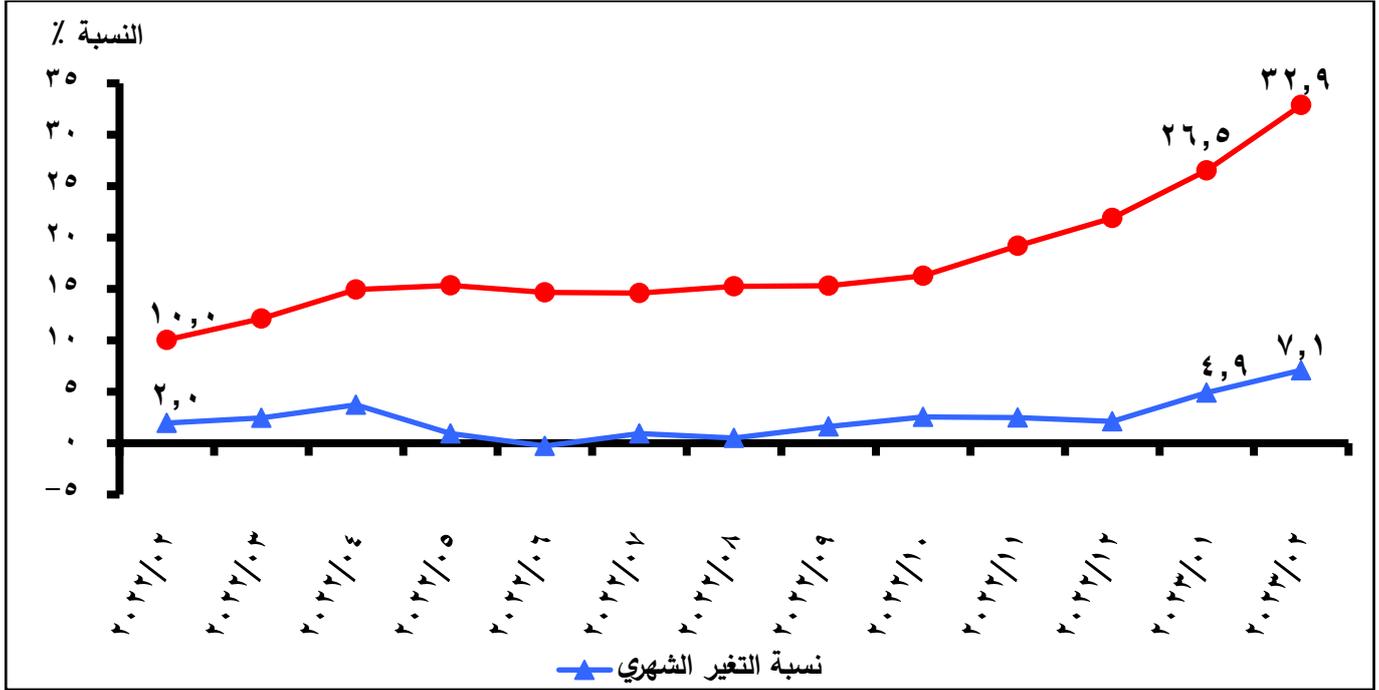
٩- سجل قسم الثقافة والترفيه ارتفاعاً قدره (٤٠,٩٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الصحف والكتب والادوات الكتابية بنسبة (٤٩,٥٪). مجموعة الرحلات السياحية المنظمة بنسبة (٣٣,٦٪).

١٠- سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (٧,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة التعليم قبل الابتدائي والتعليم الأساسي بنسبة (٨,٥٪). مجموعة التعليم الثانوي العام والفي بنسبة (٣,٥٪). مجموعة التعليم بعد الثانوي والفي بنسبة (٦,١٪).

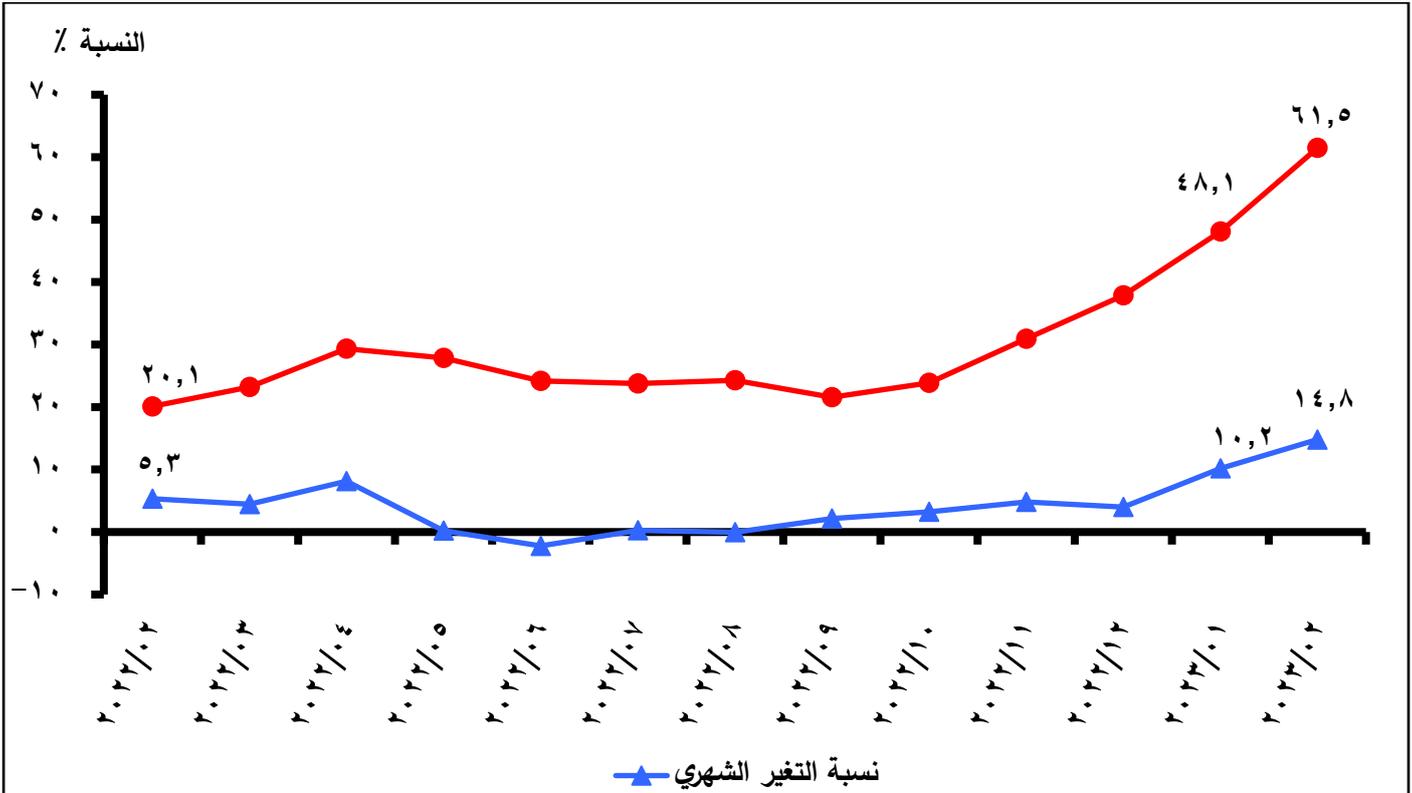
١١ - سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٥٠,٣٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الوجبات الجاهزة بنسبة (٥٠,٦٪). مجموعة خدمات الفنادق بنسبة (٢٩,٨٪).

١٢- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (٢٤,٧٪) بسبب ارتفاع أسعار مجموعة العناية الشخصية بنسبة (٢٢,٤٪). مجموعة امتعة شخصية بنسبة (٤٢,١٪).

ثالثاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية للرقم العام لإجمالي الجمهورية من شهر فبراير ٢٠٢٢ إلى شهر فبراير ٢٠٢٣:



رابعاً: نسبة التغير الشهرية والسنوية لمجموعة الطعام والمشروبات إجمالي الجمهورية من شهر فبراير ٢٠٢٢ إلى شهر فبراير ٢٠٢٣:



تفاصيل النشرة على موقع الجهاز: [www.capmas.gov.eg](http://www.capmas.gov.eg)

للاستعلام والاستفسار: صفاء سامى احملةج رئيس الإدارة المركزية للإحصاءات الاقتصادية والمالية تليفون: ٠١٢٢٠٠٧٢١٧